



COMUNE DI PALERMO

Ufficio del Cerimoniale del Sindaco, Relazioni Internazionali,
Rappresentanza dell'Amministrazione e della Promozione
dell'immagine e Identità della Città di Palermo

PALAZZO ZIINO, Via Dante, n. 53

Tel. 091/740.76.06 – Fax 091/32.06.14

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Determinazione Dirigenziale n° 30 del 16.03.09

Oggetto: Piano di comunicazione 2008/2009. Revoca impegno di spesa assunto con D.D. n. 273 del 29/12/2008 e Impegno di spesa di € 323.760,00 sul capitolo di spesa 820/10.

N. O. ALL'IMPEGNO

Il Capo di Gabinetto
Dr. Sergio Pallicita

Premesso che

Con deliberazione n. 293 del 29.12.2008 la Giunta comunale ha approvato il progetto dal titolo "PalermoLive", proposto dalla Server Srl, riguardante la realizzazione del format multimediale di divulgazione di luoghi ed attività culturali della città di Palermo nell'ambito del più ampio piano strategico per la campagna di comunicazione pubblicitaria 2008/2009, la cui spesa complessiva ammonta a € 324.000 incluso Iva, giusta Determinazione Dirigenziale di impegno della spesa n.278 del 29/12/2008;

con deliberazione n. 35 del 27.02.09 la Giunta Comunale ha revocato, per ragioni di opportunità la deliberazione n. 293 del 29.12.2008 "Piano di comunicazione 2008/2009 - Approvazione progetto" pur mantenendo la validità del piano strategico generale per la realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria 2008/2009;

Considerato che

Per la realizzazione del piano strategico generale della campagna di comunicazione pubblicitaria 2008/2009 relativa alla divulgazione delle attività svolte dall'Amministrazione, già approvato dall'organo di Giunta, il consulente di comunicazione ha rimodulato gli interventi da realizzare per la campagna di comunicazione pubblicitaria 2009 relativa alla divulgazione delle attività svolte da effettuarsi sul mezzo televisione locale;

il suddetto piano (All.A) prevede interventi tramite le seguenti emittenti televisive:

- TRM, TELEMED e TELEMED 2 per una spesa complessiva di € 168.000,00;
- TGS - TELEGIORNALE DI SICILIA per una spesa complessiva di € 32.000,00;
- CTS, CTS 2 per una spesa complessiva di € 33.000,00,
- TELE ONE, VIDEO ONE, ANTENNA 1 per una spesa complessiva di € 9.600,00;
- TV7 PARTINICO per una spesa complessiva di € 4.800,00;
- TELEOCCIDENTE per una spesa complessiva di € 4.800,00;
- TELE RENT per una spesa complessiva di € 7.200,00;
- TELE3UD per una spesa complessiva di € 7.200,00;
- TVT per una spesa complessiva di € 3.200;

il suddetto piano avente l'obiettivo di dare ai cittadini di Palermo una panoramica informativa sui principali temi portati avanti dall'Amministrazione, prevede una spesa complessiva di € 323.760,00 Iva compresa ed è stato approvato e validato dall'Esperto per la comunicazione;

Considerato che

il suddetto piano è stato ritenuto meritevole di accoglimento da parte del Sig. Sindaco;

ai sensi dell'art. 57, comma 2. Lettera b) del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, si procede all'aggiudicazione dei contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela dei diritti esclusivi, il servizio possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;

- la realizzazione del piano promo-pubblicitario rappresenta un servizio che si caratterizza per la sua specialità, connotata da ragioni tecniche, fiduciarie e contingenti;
- I servizi sono prodotti e realizzati in esclusiva, gestiti dalle rispettive concessionarie, così come dichiarato dal consulente nel piano medesimo;

Visto il parere formulato, sotto il profilo tecnico e di congruità del piano di comunicazione, dal consulente Arch. Placido Scarpello;

Per quanto sopra occorre revocare l'impegno assunto con D.D. n. 278 del 29.12.2008 di € 324.000,00 sul capitolo di spesa 820/10 del bilancio 2009 e impegnare la somma di 323.760,00 sul capitolo di spesa 820/10 del corrente esercizio finanziario per la realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria 2009 relativa alla divulgazione delle attività svolte da effettuarsi sul mezzo televisione locale, in favore dei seguenti soggetti tutti in regime di esclusiva:

- Sub impegno di € 168.000,00 a favore della Società Publumed S.p.A., Via Regione Siciliana n. 4466 - Palermo - P.I. 04546250822;
- Sub impegno di € 32.000,00 a favore della Società Publikompass S.p.A. filiale di Palermo, Via Lincoln n. 19 - Palermo - P.I. 00847070153;
- Sub impegno di € 33.000,00 a favore della Società C.T.S., Via Vann'Antò n. 27 - Palermo - P.I. 00522130822;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società Media One S.r.L., Via Dante n. 79 - Bagheria - P.I. 04882900824;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società R & T S.r.L. Piazza Vittorio Emanuele n. 23 - Bagheria - P.I. 05009290825;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società TV7 di Cannizzo S.r.L. Via Tosco n. 28 - Partinico - P.I. 04839470822;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società Tele Occidente Soc. Coop., Piazza della Vittoria n. 5 - Montelepre - P.I. 03479500823;
- Sub impegno di € 7.200,00 a favore della Società Tele Rent, Via Alberto Rallo n. 8 - Palermo - P.I. 03173410824;
- Sub impegno di € 10.400,00 a favore della Società Tele Sud CH 65 S.r.L., Via Claudio Domino n. 20 - Palermo - P.I. 02689730825;

Le predette somme sono tutte Iva esclusa e dichiarate congrue dal collaboratore esterno, Arch. Placido Scarpello.

Il Funzionario Amministrativo
(Dr. Massimo Collesano)

IL DIRIGENTE

- Visto il D. Lgs. n.163 del 12/04/2006 in materia di appalti pubblici di servizi;
- Vista la L.R. n. 7/2002 e s.m.i.;
- Vista la L.R. 4/96;
- Visto il D.Lgs. n. 267/2000;
- Visto il Regolamento di contabilità approvato con delibera di C.C. n. 44 del 13/03/2001;

DETERMINA

- Prendere atto del piano strategico generale per la realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria 2008/2009 formulato dallo Staff di comunicazione limitatamente alla divulgazione delle attività svolte dall'Amministrazione, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 293/2008 e ritenuto meritevole di accoglimento da parte del Sig. Sindaco (All.A);
- Prendere atto del piano proposto dall'Arch. Placido Scarpello, collaboratore esterno per la comunicazione e delle attestazioni di esclusività e congruità ivi opposte;
- Revocare l'impegno assunto con D.D. n. 278 del 29.12.2008 di € 324.000,00 sul capitolo di spesa 820/10 del bilancio 2009;
- Impegnare la somma di € 323.760,00 sul capitolo di spesa 820/10 del corrente esercizio finanziario corrispondente al medesimo capitolo del bilancio approvato 2008 per la realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria 2009 relativa alla divulgazione delle attività svolte da effettuarsi sul mezzo televisione locale, in favore dei seguenti soggetti tutti in regime di esclusiva:
 - Sub impegno di € 168.000,00 a favore della Società Pubblimed S.p.A., Via Regione Siciliana n. 4466 - Palermo - P.I. 04546250822;
 - Sub impegno di € 32.000,00 a favore della Società Publikompass S.p.A. filiale di Palermo, Via Lincoln n. 19 - Palermo - P.I. 00847070153;
 - Sub impegno di € 33.000,00 a favore della Società C.T.S., Via Vann'Antò n. 27 - Palermo - P.I. 00522130822;

favore della Società Media One S.r.L., Via Dante n. 79 -

Piazza Vittorio

- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società Media One S.r.L., Via Dante n. 79 - Bagheria - P.I. 04882900824;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società R & T S.r.L. Piazza Vittorio Emanuele n. 23 - Bagheria - P.I. 05009290825;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società TV7 di Cannizzo S.r.L. Via Tosco n. 28 - Partinico - P.I. 04839470822;
- Sub impegno di € 4.800,00 a favore della Società Tele Occidente Soc. Coop., Piazza della Vittoria n. 5 - Montelepre - P.I. 03479500823;
- Sub impegno di € 7.200,00 a favore della Società Tele Rent , Via Alberto Rallo n. 8 - Palermo - P.I. 03173410824;
- Sub impegno di € 10.400,00 a favore della Società Tele Sud CH 65 S.r.L., Via Claudio Domino n. 20 - Palermo - P.I. 02689730825;

Le predette somme sono tutte Iva esclusa.

Alla liquidazione ed al pagamento si provvederà con successivi provvedimenti a conclusione dei singoli servizi, previa presentazione di regolare fattura e/o ricevuta fiscalmente in regola e di documentazione come per legge, nonché attestazione circa la regolare esecuzione dei servizi.

IL DIRIGENTE
(D.ssa Maddalena DiLiberto)